



Používání internetu

českými a slovenskými
adolescentami

Barbora Považanová, Martin Dolejš,
Jaroslava Suchá

IGA_FF_2020_002



OBSAH

- Úvod do témy
 - adolescenti
 - ciele výskumu
- Metodológia
 - respondenti a zber dát
 - použité metódy
- Výsledky výskumu
 - typológia



KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

Úvod do témy

teoretické ukotvenie a ciele výskumu





ADOLESCENTI A INTERNET

- dôležitosť adolescencie ako vývinového štádia
- internet a sociálne siete
- dobrý pomocník, zlý pán
- potreba skúmania tejto témy

CIELE VÝSKUMU

- zistiť vplyv internetu (sociálnych sietí) na adolescentov
- tvorba dotazníkovej metódy vlastnej konštrukcie na zistenie používania internetu





KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

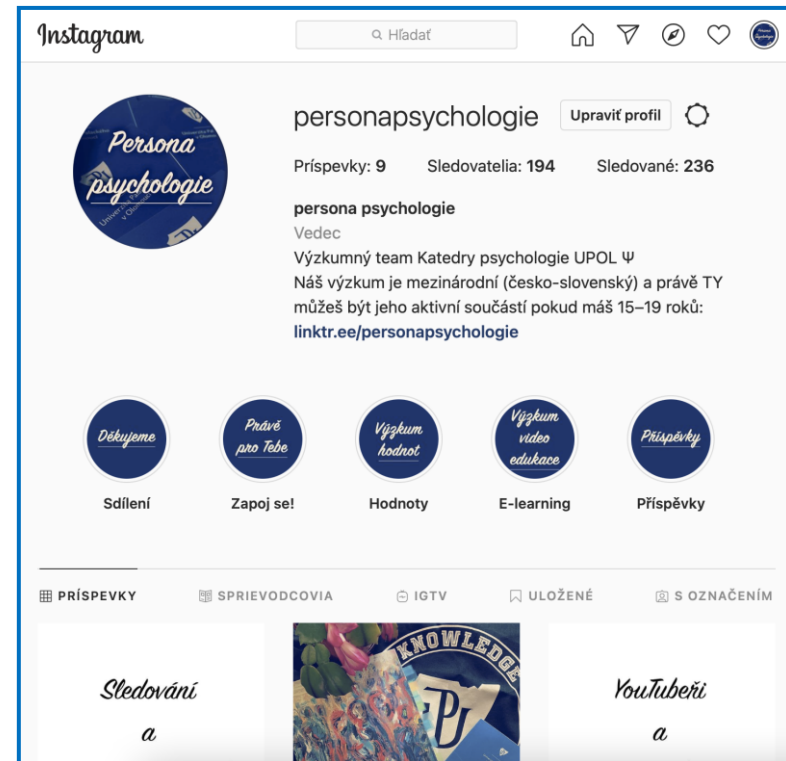
Metodológia

respondenti, zber dát a použité metódy



RESPONDENTI A ZBER DÁT

- adolescenti
- vek od 15 do 19 rokov
- študenti a študentky
- česká a slovenská republika
- pandémia Covid-19
- online zber dát



- etické kódexy pre Českú republiku ČMPS, pre Slovenskú republiku SPS pri SAV a európsky kódex EFPA, nariadenie GDPR



POUŽITÉ METÓDY

- súčasť väčšej dotazníkovej batérie
- **Sociodemografický dotazník**
 - vek
 - pohlavie
 - národnosť
 - bydlisko
 - vzdelanie
- **Dotazník používania internetu**
 - 2020
 - Považanová, Dolejš, Suchá
 - spôsob používania internetu
 - CZ & SK verzia
 - papier & online
 - 28 otázok



Dotazník Používání Internetu (Považanová, Dolejš & Suchá, 2020)

1. Jaký je tvůj měsíční limit na data v mobilu? (uveď jen JEDNU odpověď)

- 1 uveď číslo v GB (1 GB = 1 000 MB): _____
- 2 neomezený limit
- 3 nevím

2. Na KOLIKA sociálních sítích máš vytvořený profil? (uveď jen JEDNU odpověď a doplň číslo)

- 1 nemám profil na sociální síti
- 2 doplň číslo: _____

3. Proč používáš internet? (můžeš uvést VÍCE odpovědí)

- 1 na zábavu
- 2 na vyhledávání informací
- 3 na komunikaci
- 4 na hraní her
- 5 kvůli škole/vyučování
- 6 jiné důvody (vypiš jaké): _____

4. Kdo je na internetu tvým HLAVNÍM vzorem? (uveď jen JEDNU odpověď, uveď také jméno anebo přezdívku)

- 1 nemám na internetu žádný vzor
- 2 herec/herečka: _____
- 3 influencer/ka: _____
- 4 zpěvák/zpěvačka/kapela: _____
- 5 youtuber/ka: _____
- 6 umělec/umělkyně (malíř, fotograf): _____
- 7 sportovec/sportovkyně: _____
- 8 někdo jiný: _____

5. Přebíráš názory influencerů (youtuberů/instagrámů atd.)? (uveď jen JEDNU odpověď)

- 1 ano, přebírám
- 2 ne, nepřebírám
- 3 nemám profil na sociální síti

6. Na jaké sociální síti máš HLAVNÍ profil? (uveď jen JEDNU odpověď)

- 1 nemám profil na sociální síti
- 2 Facebook/Messenger
- 3 Instagram
- 4 Twitter
- 5 Youtube
- 6 Tik Tok
- 7 Snapchat
- 8 na jiné (napiš název): _____

7. Kdo nebo co tě vedlo k založení tvého NEJNOVĚJŠÍHO profilu na sociální síti? (můžeš uvést VÍCE odpovědí)

- 1 nemám profil na sociální síti
- 2 nikdo
- 3 kamarádi
- 4 rodina
- 5 spolužáci
- 6 popularita dané sociální sítě
- 7 zvědavost
- 8 jiné (napiš co): _____

8. V kolika letech sis založil/a PRVNÍ profil na sociální síti? (uveď jen JEDNU odpověď a doplň číslo)

- 1 nemám profil na sociální síti
- 2 doplň číslo: _____

9. Máš profily na sociálních sítích, na kterých nemáš přidáné/follownuté rodinné příslušníky (matku, otce, sourozence, prarodiče, tety, strýce, bratrance, sestřence atd.)? (uveď jen JEDNU odpověď)

- 1 mám
- 2 nemám
- 3 nemám profil na sociální síti

Následující otázky 10–15 se ptají na **AKTIVNÍ** používání internetu a sociálních sítí a na hraní počítačových her. Doplň k nim počet hodin, které s nimi **AKTIVNĚ** strávíš v průběhu dne. Když danou aktivitu neděláš, napiš **0**. **Aktivně** znamená například – prohlížení, odpovídání na zprávy, čtení si, vytváření, listování, aktivní zapojování se do her a podobně.

	hodin za den (doplň číslo)
10. Kolik hodin denně průměrně používáš AKTIVNĚ internet během pracovních dnů?	_____ hodin za den
11. Kolik hodin denně průměrně používáš AKTIVNĚ internet během volných dnů (víkendy, prázdniny, svátky)?	_____ hodin za den
12. Kolik hodin denně průměrně strávíš AKTIVNĚ na sociálních sítích během pracovních dnů?	_____ hodin za den
13. Kolik hodin denně průměrně strávíš AKTIVNĚ na sociálních sítích během volných dnů (víkendy, prázdniny, svátky)?	_____ hodin za den
14. Kolik hodin denně průměrně strávíš AKTIVNĚ hraním počítačových her během pracovních dnů?	_____ hodin za den
15. Kolik hodin denně průměrně strávíš AKTIVNĚ hraním počítačových her během volných dnů (víkendy, prázdniny, svátky)?	_____ hodin za den

	Nikdy	Občas	Často	Vždy
16. Sleduješ videa, ve kterých jsou prezentovány záběry znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost anebo život pro zábavu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Sdílíš na internetu věci s nevhodným obsahem?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Děláš na internetu něco, na co by tví rodiče nebyli hrdí?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Vědí tví rodiče, co děláš na internetu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Když **NEMÁŠ** profil na sociálních sítích, dál v dotazníku **NEPOKRAČUJ** (vynechej otázky 20 až 28).

Když **MÁŠ** profil na sociálních sítích, **POKRAČUJ** dál:

	Nikdy	Občas	Často	Vždy
20. Prezentuješ se na svých účtech na sociálních sítích takový/á, jaký/á jsi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Snažíš se na svých účtech na sociálních sítích svými příspěvky bavit druhé lidi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Urážíš někoho na sociálních sítích?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Necháš se někdy vyprovokovat na sociálních sítích?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Zesměšňuješ sám/sama sebe na sociálních sítích?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Sdílíš videa/obrázky, kde jsou prezentovány záběry znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost anebo život pro zábavu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Ano	Ne
26. Jsi ten/ta, kdo víc přispívá na sociálních sítích, než ten/ta, kdo sleduje na sociálních sítích ostatní?			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Je pro tebe důležité mít hodně lajků?			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Je pro tebe důležité mít hodně followerů?			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Děkujeme ti za vyplnění dotazníku! Než dotazník odevzdáš, prolistuj ho prosím ještě jednou a překontroluj, zda jsi nepřehlédl/a některou z otázek.





KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

Typológia

na základe Dotazníka používania internetu





RESPONDENTI

- 907 respondentov

krajina	N	muži	ženy	bez
Slovensko	358	88	269	1
Česko	549	182	364	3





ČESKÁ REPUBLIKA

MARIE

JIŘÍ

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

EMA

JAKUB



MARIE

- 18 rokov
- mesto, Česká republika



hlavná sociálna sieť

Instagram, Facebook

vzor na internete

nemá vzor, spevák, youtuber

preberanie názoru

nie

prezentovanie sa taký, aký je

vždy

vedia rodičia činnosť online

často



JIŘÍ

- 16 rokov
- mesto, Česká republika



hlavná sociálna sieť

Instagram, Facebook

vzor na internete

nemá vzor, youtuber, športovec

preberanie názoru

nie

prezentovanie sa taký, aký je

vždy

vedia rodičia činnosť online

občas



EMA

- 16 rokov
- dedina, Slovenská republika



hlavná sociálna sieť

Instagram, Facebook

vzor na internete

nemá vzor, spevák, influencer

preberanie názoru

nie

prezentovanie sa taký, aký je

vždy

vedia rodičia činnosť online

občas



JAKUB

- 18 - 19 rokov
- dedina, Slovenská republika



hlavná sociálna sieť	Instagram, Facebook
vzor na internete	nemá vzor, spevák, športovec
preberanie názoru	nie
prezentovanie sa taký, aký je	vždy
vedia rodičia činnosť online	občas



ČAS STRÁVENÝ NA INTERNETE, SOCIÁLNYCH SIEŤACH A HRANÍM POČÍTAČOVÝCH HIER

		internet (pracovné dni)	internet (voľné dni)	soc. siete (pracovné dni)	soc. siete (voľné dni)	pc hry (pracovné dni)	pc hry (voľné dni)
CZ	Marie	6,45	5,66	2,96	3,29	1,49	2,12
	Jiří	6,46	5,61	2,92	3,24	1,53	2,19
SK	Ema	5,69	5,05	3,32	3,59	0,77	0,94
	Jakub	5,71	5,09	3,34	3,61	0,78	0,95



SPRÁVANIE SA ONLINE – LIKE, FOLLOW, COMMENT, SHARE

	Česká republika	Slovenská republika
N	549	358
množstvo like-ov	nie je dôležité 479	nie je dôležité 311
množstvo followerov	nie je dôležité 492	nie je dôležité 316
zabávanie druhých ľudí	občas 242	občas 176
urážanie na soc. sieťach	nikdy 459	nikdy 310
vyprovokovanie sa	nikdy 347	nikdy 239
zosmiešňovanie sa	nikdy 317	nikdy 252



NIEKTORÉ RIZIKÁ SPOJENÉ S ONLINE PRIESTOROM

	Česká republika	Slovenská republika
N	549	358
sledovanie videí znehodnocujúcich dôstojnosť	nikdy 382	nikdy 268
zdieľanie videí a obrázkov znehodnocujúcich dôstojnosť	nikdy 489	nikdy 329
správanie online, na ktoré by rodičia neboli hrdí	nikdy 332	nikdy 226
viac prispievajú ako sledovanie	nie 501	nie 326



ČO Z TOHO VYPLÝVA

- dôležité poznať nástrahy online priestoru
- dôležité adolescentov (a nielen ich) vzdelávať
- vedieť pracovať s osobným časom
- nebyť pasívny



Ak Vás náš výskum zaujal a mali by ste
záujem nám **pomôcť** s jeho šírením,
resp. by sme mohli prísť výskum
realizovať práve **k Vám**,
neváhajte nás kontaktovať:

Instagram - @personapsychologie

E-mail - barbora.povazanova01@upol.cz

Web stránka - <https://persona.upol.cz>



Viac informácií o nás a o našich výskumoch nájdete na webovej stránke:

<https://persona.upol.cz>





Ďakujeme za pozornosť

... a prajeme Vám ešte pekný zvyšok dňa!